



日本自游行

日本尊尚品质购物顾问

MEDIA INFORMATION

メディアインフォメーション

2020

季刊発行

(3月/6月/9月/12月)



KADOKAWA

KADOKAWA HONGKONG LTD

1.日本自游行とは？

＜上質な日本旅行＞と＜日本式Life Style＞を 提案する究極のターゲットメディア、 それが「日本自游行」です。

国営企業として唯一無二の配送ネットワークを持つ中国邮政と

中国のゲートウェイとして訪日インバウンドに特化した事業展開をしている香港角川が業務提携。

北京・上海・広州・大連の大都市に限定し、日本行きビザを申請した高額所得中国人に向け、
ショッピングをメインとし、日常生活を豊かにするアイテムや旅行情報をDM型フリーマガジンとしてお届け。



質の高い訪日コンテンツをハイクラスの中国人に確実にお届けします。

2.日本自游行の特長とは？

訪日旅行予定者に
セグメント

↓
日本行きの査証を
申請した人

高所得富裕層に
セグメント

↓
北京・上海・広州
・大連在住の富裕層

中国郵政による
ポスティング

↓
ターゲットへ直接
確実に届くメディア

↓
国営企業である中国郵政の協力で実現した中国国内で唯一、
訪日ターゲットの自宅にポスティングされて届く訪日情報誌！

↓
訪日査証申請者に同梱して届け、旅行前の消費意欲旺盛な
中国人へピンポイントでの訴求をします！

3.媒体概要および読者プロフィール

上質な日本旅行と日本式ライフスタイルを提案するステイタスマガジン。



◎媒体概要

- 発行地区 北京・上海・広州・大連
- 発行部数 10,000部
- 発行 3月／6月／9月／12月
- 定価 無料
- 判型 A4変型レター判
- 綴じ方 中綴じ/左開き
- 本文印刷 オールカラー
- 表記言語 中国語[簡体字普通語]
- 発行元 香港角川有限公司

◎読者プロフィール

- 年齢 25～45歳（平均年齢：35歳）
（65%→36～45歳、35%→25～35歳）
- 男女比率 男性45%、女性55%
- 居住地域 北京・上海・広州・大連、各都市の
高級集合住宅に住む富裕者層

中国国内の富裕層の自宅へ直接訴求できる唯一のリアルメディア！

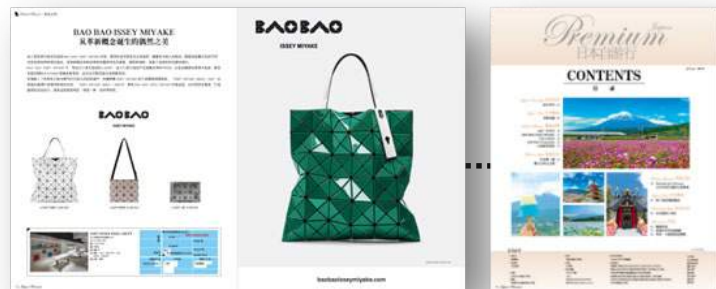
4.日本自游行の4つのこだわり



KADOKAWA

1 日中のスタッフによる富裕層の心を捉えた編集誌面！

中国人富裕層の習慣、志向を熟知した日本人編集者が、クライアント様を訪問、オリエンを行います。さらに豊富な経験を持つ中国人編集チームが、上質な編集誌面を制作いたします。



2 洗練され、高級感ある誌面デザイン！

豊富なデザイン経験を持つ中国のデザインチームが、中国人の閱讀習慣に合わせ、ブランドの魅力が伝わる誌面デザインを作成。読みやすく、ステイタスを感じられる洗練されて、上品なデザインが中国富裕層読者に好評を博しています。

3 訪日旅行の最新情報が満載！

リピーターが多い中国富裕層は一般的な観光情報だけではなく、深い情報を求めています。本誌では毎号、季節のイベント、日本文化など幅広いジャンルの旅行情報を紹介、富裕層の期待に応える旬な情報を提供しています。



4 個人旅行のニーズに合わせた細やかな実用情報！

中国富裕層の旅行は個人旅行がほとんど。個人で行動するニーズにあわせ、スキャンすれば紹介ブランド店の位置をグーグルマップ上で表示できるQRコードを掲載。また、交通、免税など、個人旅行者にとって、実際に活用しやすい紙面構成になっています。



中国人富裕層の視点に立った高品質な＜中国人に刺さる＞誌面作りが特長！

5.連動企画① 小冊子同梱

「日本自游行」の読者へ「1社限定」で小冊子を同梱する企画です。誌面内の純広告・タイアップ記事では伝えきれない内容や具体的な商品の訴求が可能です。

御社の情報を別冊小冊子で制作、
「日本自游行」へ同梱して、
読者へお届けいたします。



- ◆ 発送日 : 「日本自游行」発行日に準じます
- ◆ 発送部数 : 10,000部
- ◆ 判型 : B5サイズ

日本自游行 冊子同梱プラン料金

4 c 8 p 小冊子

・ 料金（冊子制作費含む） ￥ 7,000,000

4 c 1 2 p 小冊子

・ 料金（冊子制作費含む） ￥ 9,600,000

4 c 1 6 p 小冊子

・ 料金（冊子制作費含む） ￥ 12,000,000

4 c 2 0 p 小冊子

・ 料金（冊子制作費含む） ￥ 14,000,000

※同梱冊子制作配送可能サイズはB5サイズとなります（天地257mm×左右182mm）

※同梱可能部数は、10,000となります。

※冊子の単独送付も可能です、その場合は、上記費用に¥4,000,000プラスがかかります（10,000部の場合）。

※誌面制作は、ご提供素材（撮影なし）で行わせて頂きます。

※料金は、すべてグロス金額（翻訳料込）です。

申込み 発送号 3か月前（1万部の場合）

6.連動企画② 別刷り小冊子

「日本自游行」に掲載したタイアップ記事内容を抜き出し、小冊子として別途、印刷、御社の店舗・施設、イベント時の配布用に、別途ご納品させていただく企画です。クオリティの高い誌面を使った、別チャネルでのプロモーション訴求が可能です。

「日本自游行」の誌面から当該
タイアップページを抜き刷り、
小冊子として納品いたします。



◆判型：A4変型レター版

日本自游行 小冊子別刷りプラン料金

4 c 4 p 小冊子 (1万部)

・料金 (冊子制作費含む) ¥ 800,000

4 c 8 p 小冊子 (1万部)

・料金 (冊子制作費含む) ¥ 1,200,000

※小冊子制作配送可能サイズは「日本自游行」と同じ
A4変型レターサイズとなります (天地270mm×左右215mm)

※小冊子制作可能部数は、5,000部からとなります。

ページ数は適宜、ご希望に対応いたします。

※追加での誌面制作の場合は、別途制作料金を頂戴します。

※納品の場所によって、別途、料金を頂戴いたします。

※料金は、すべてgross金額 (翻訳料込) です。

申込み 納品の3か月前 (10,000部の場合)

7.連動企画③ 読者交流会「茶話会」の実施

イベントを通じて「日本自游行」の読者との交流の場を作り、商品サンプリングや、ユーザーインサイトをはかるマーケティング等を実施する企画です。「茶話会」を通じて、富裕層中国人のマーケットニーズをリアルに把握することが可能になります。

「茶話会」とは??

中国富裕層の世界では、互いのネットワークをより広げるため、交流を通じて、新たな情報を得るため、多くの「茶話会」が開かれています。



小誌は読者が集う場を作り、広告主の皆様や貴商品の交流の場としてご提供いたします。

①茶話会告知



「日本自游行」の誌面を通じて、募集を告知いたします。
その他、微信なども使って告知。
催行人数は20～50人。

②茶話会実施



中国富裕層の関心が高い、健康、美容、日本食などのテーマを設定、ご協賛各社の商品の理解促進を図る。

③レポート フィードバック

この読者交流の場からの中国人の生の声をまとめ、レポートとして、協賛社様にフィードバックいたします。今後のマーケティング施策にご活用いただきます。

※茶話会の協賛に関しては本誌出稿広告主様に限ります。その他条件に関しては別途ご相談ください。

8.広告料金表

日本自游行

A 4 変形オールカラー（平綴・左開き）	
スペース 天地×左右（mm）	料金（円） （税別）
表 4 270×215	1,200,000
表 2 270×215	1,100,000
表 3 270×215	900,000
目次対向 270×215	1,000,000
中面 270×215	900,000

◎お申込み締め切り

- ・タイアップ広告：配布日の90日前
- ・純広告：配布日の45日前

※タイアップ原稿は弊社で作成致します。
お申込み後、パンフレット写真素材などご用意ください。
取材はございません。

※タイアップ誌面の体裁は編集規定の定めるところによります。

※発行月は予定であり、媒体や情勢の都合により止むを得ず変更になる場合があります。予めご了承ください。その際は事前にお知らせ致します。

※お申込み後キャンセルの申し出があった場合、契約額の50%のキャンセル料を申し受けます。また掲載スケジュールの都合上、掲載予定日の60日前はキャンセルできませんので予めご了承ください。

◎お問合せ・お申込み

株式会社KADOKAWA

- グローバルマーケティング室
グローバル企画開発課 03-3238-0275
- ビジネスプロデュース局 03-3238-8421
- 横浜オフィス 050-1749-6201
- 東海オフィス 052-855-2561

- 関西オフィス 06-6444-5571
- 九州オフィス 092-262-8311

- 香港角川有限公司 +852-3653-2860